

私案 <東京12チャンネル設計計画>

★ 私達は12チャンネルの現状が経済的に、何年ほどよくないものだと聞いています。

事実、視聴率は一ヶ所^を低迷し、スポンサーに満足する番組が全体の3割に満たない有様です。

私個人としては、非常にためらいを感じる「ゴールデン劇場」を、230回分の番組としてスタートは、ワケルの成績とあまりよくないようです。

そこで、多少おそろした事とは思いますが、このレポートを作成しました。

① 12チャンネルは教養局に分類すべき

★ 先日、来、電通、博報堂の中幹(部長クラス)を歴訪して「12チャンネルのあるべき姿」を訊ねてみました。

この場合「あるべき姿」とは「売れる局としてのあり方」の意味です。

…… そこで、結論を申し上げますと、「あたりドラマ」をつくるべきである。「最も人気のあるタレント」を使って、「笑って泣ける」「連ドラ」をつくるべきであるという意見に一致しました。

…… ドラマの内容には多少意見の相違がありましたが、教養番組でいへば、その意見はつらにおなされたのです。

しかし、彼等のいうドラマは「格調高い教養ドラマ」ではないのです。「ありまいた態度で」「教養から娯楽への道」をくぐるのではなく、「すくなくともスポンサー、私^(坂) 聴者に対しては、はっきりと趣向声明を出したと判るような転換をすべきである」

彼等の言葉を、はっきりと開いたおせば、こういう事でした。

しかしここで注意なくてはならない事は、この51万
意見は「124Pネット」という特定の局に対するものでなく、
「民放放送」一般に対するものであるという事です。
よく判りやすいといえ、この意見に従ってこれを実行
する事は、TBS、NTVと同じ模、同じ技術水準、同じ
キャリアを持つてはならないという事です。

しかし忘れてはならない事は、この意見を実行するためには
「124Pネット」が声明した「教育局」の看板を捨て、郵政省との
約束 ~~を完全に反故にしなければ~~ ならないという事です。

……以上のことすべて可能なら、あるいは代理化を各局
の意見に従うこと一途でありまはす。しかし中には
どの一項目も、不可能に思えては

それでは、124Pネットの将来は一本どうプランニングすれば
よいのか。あるいはこの大きな壁を感じるかといふ事。
しかし結果がいつていけるのは中途半端なものはいけな
いという事なのです。よく判断していただきたいのです。
「教育局」については言及していないのです。

なせなら、彼等は「教育委員会」で商売したことがないからです。
そこで一筆に結論すれば「教育局でいくべし」なの
ですか、とにかくしばらく、フォーカスの物語を読んで
下さい。

④ 視聴率とスポンサー

これは ~~mathematical~~ 今124カニの身とて、2倍のされた
単純な物理です。

代理者 スパニカー。それは局が血を母にかけた疑い
 親睦率が本當の。それはほど信頼感のふけりそのなの
 で(5)か。手は、代理者で。ま、そのことをきかぬ
 てみす。 証書は一括にためらいます。それは、
 終物は即でふたふたに、「それは代了そのかふい
 から」という事でした。

(が、それ、現行で、大なる難を以て有り
通つてゐるといふ事は、程度の事、
全部同じやうな番組を流す局であつたから
です。

(3) 104P: 2に1はちがいます。異なった種類の
需組を、異なる正確な計器でかけを要する。この5本
が切れている字です。これは、一歩の距離に
代る。どんなものか、Bで(5)か。

東京12チャンネル

謝子思

(但S部と平音本部が連続し 目的意識を要せず)
 S部S部連続列 = 2



ここで14番をここに

① 学校と55いっしょに

② 地域の婦人会と55いっしょに > です。

... 317. この150銭をバフクアップする局 124p: ねいほ

で3人半連年端を局づけなく、自分のあは「おる局」で
たうけたりません。

⑦ 十力会(スポーター)の強化

私達は、全国に支部を持つ多くの会費を多量にすることが出来る。

そこで、私達は、はじめに声を大にしていこうと決めた。

「おれんちをかくさうさだ！」... 104p: ねいのおれんちとて
この会費の救です。会費は、~~おれんち~~ 心には、セーターを6名を送って
来ます。00万のセーター。こうした局に注目したスポーターが
いるわけだから。

これらの会費達は、いっしょに、昔い世代が、数年後に昔い世代に成
るおれんちを持つおれんちです。得られるおれんちと持てるおれんち
にちやて、会社が、この会費達を確保したいとは考へて、つづいて。

⑧

で3人には、「おれんち」のきりばかりでなく、「おれんち」のきりばかり
とは違った「PR」にえたる等です。

104p: ねい。この体制と、この体制づくりは、全力をあげて、おれんち
でなく、~~おれんち~~ メーカーが、十力会費になるか、おれんちおれんち

⑨ こうした局の十力会費にちやて、メーカーいっしょに、おれんち
のりきりになり、おれんちおれんち、おれんちおれんち、おれんちおれんち
おれんち、ここで、おれんちおれんちおれんちおれんちおれんち。

1) 問題の全容の理解に努めます。このようにしては、
後は、テスカッションの要があります。

よって、(A) (B) (C) の結果、得たものは、教育局に送る
べきです。

⑤ 教育局 12チャンネルの設計図

(A) ステーションインジの確立、番組内容の充実、新鮮で柔軟な
で、放送局の運営を支援。

(B) 人員の減少

(C) 運営の円滑化

★ (A) (B) (C) は互に関連した問題であり、そのうち、各項目を
取り上げて、それぞれに検討される。よって、設計図としては
多少、指になるが、プロセスの順に述べることにする。

<オ1の段階>

★ 運営経費の数字をつかんでいないため、かなり概念的なものになっています。念のため

②. 経費の削減

経費の削減感といえばすぐ考えられることは、人件費の削減、すなわち、人減縮と制作費の削減です。もちろんこの他に、資金回転の円滑化と、制作費をはじめとする諸経費の合理的なチェックがあります。これは後述します。

さて、人件費の削減—すなわち人減縮ですが、人量の削減といえばすぐ思いつくのは制作局のスタッフです。しかし、現在の制作局は番組制作にまわっている。このままでは番組を減らさなければ人量の削減は考えられません。

その次のテーマ、制作費の減少ですが、現在の制作費自体がそれほど削減できるのではなく、現在のテレビが大型化、デラックス化へと進んでいる時、制作費を下げることは、結局番組の質を落とすことになり、削減への道をたどることになります。

それでは、一本どうすればいいか——。

③. プロデューサー利

結論からいえば、考えられる一つの案は、このプロデューサー利を減らすことです。そして、プロデューサー利が示しているのは、制作局セリフなしの  ルートです。

- ①. 「プロデューサー制」は人員の余裕、経費の削減を実現
 出来るだけでなく、世プロへの制作依頼をプロデューサー
 がやるため、124チャンネルのスーパーチャンネルが非常に有利に
 出来るはずです。

「オズの野郎」

②. 編成局内の関係

○ 編成部とプロデューサーの関係

○ 企画部の内訳

- ③. 今後の「組織の編成」のためには、組織部と平
 業部がさらに連絡をとり、編成、営業の連絡を
 より密にしなければなりません。

○ 華商本部の体制改善と強化

○ 組織部は124チャンネルの中心となる部門であり、ス
 ピードよく全国に網をかけるべきである。

「ヤクの転PR」

★ 教えるは容易さやります。ここに、多国籍国は、手取り教えるの事々
に大きな利益を持っている等です。

そこで国際部を設けて、VTR、あるいはフィルムを国外に
輸出することと考へます。勿論、実業では無利得です。ヤクで
充分得算がとれるわけだからです。なぜなら、手取り教える事(出
にけ)日本の企業の銘や、技術が手多く~~輸出される~~輸出され
ており、そのまま企業のPRになるわけだからです。

何事をもおいてPR映画をつくり、海外におくのは企業が決ま
る理だ。この理のPRに、どぶつがな、企業はすい
てます。

★ この理、企業のPRをかねながら、IDカードをいけ、日本の
手取りメーカーと12の諸国をい、地帯をヨグくここに
ちてて(は)

<以上>